

VOS RENDEZ-VOUS

■ La loi de finances

Un panorama des mesures fiscales et sociales en 2015.  
 ▶▶ Le 26 janvier à la CCI de Grenoble. De 14h à 17h30.  
 Sur inscription.  
 Tél. 04 76 28 28 28.

■ Dirigeants d'entreprises et formation

"Si on en parlait?". Atelier.  
 ▶▶ Le 27 janvier à la CCI de Grenoble. De 9h à 12h.  
 Sur inscription.  
 Tél. 04 76 28 28 28.

■ 21<sup>e</sup> Challenge de la meilleure animation de Noël

Soirée de remise des prix.  
 ▶▶ Le 29 janvier à la CCI de Grenoble. A 19h. Sur inscription.  
 Tél. 04 76 28 27 90.

■ 1<sup>er</sup> FailCon Grenoble

Une soirée de conférences pour entrepreneurs, fondateurs de start-up, investisseurs, développeurs et designers souhaitant étudier et partager leurs erreurs et se préparer au succès.  
 ▶▶ Le 29 janvier au Musée de Grenoble. De 18h30 à 23h.  
 Sur inscription.  
 grenoble.thefailcon.com

■ Communiquer efficacement

Entre différentes cultures et notamment entre générations.  
 ▶▶ Le 30 janvier à la CCI de Grenoble. De 13h à 15h.  
 Sur inscription.  
 Tél. 04 76 28 28 28.

EN BREF

■ Decitre réorganise son capital

Fondé en 1907 à Lyon, le groupe Decitre vient de réorganiser son capital. Six ans après son entrée majoritaire, le fonds Finavance vend sa participation ainsi qu'ESFIN, présent au capital depuis 20 ans, et Antoine Decitre, frère de Guillaume Decitre. À cette occasion, Guillaume Decitre reprend le contrôle du groupe éponyme, accompagné de Jean-Michel Noir, avec l'entrée au capital de l'institut Mérieux et le soutien du CIC Lyonnaise de banque et du Crédit Agricole Centre Est. Le réseau de librairies (huit magasins en Rhône-Alpes dont Grenoble) réalise un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros et emploie 350 personnes.

GRENOBLE

Fluoptics veut développer une gamme de produits autour de l'imagerie de fluorescence

Après une année 2014 marquée par la certification de la FDA américaine pour la mise sur le marché aux États-Unis, la société grenobloise souhaite embaucher quatre à huit personnes en 2015 pour poursuivre son développement.



En 2014, Fluoptics, dirigée par Odile Allard, a obtenu la certification de son système Fluobeam® pour le marché américain, le premier marché de la santé au monde. De quoi être optimiste pour l'année 2015. Photos Fluoptics © et Franck Ardito

Pour Fluoptics, l'année 2014 a été marquée par une succession de bonnes nouvelles. En juin, la société installée à Minatec à Grenoble a annoncé l'ouverture d'une filiale aux États-Unis, Fluoptics Imaging Inc., dédiée à la distribution commerciale de ses solutions innovantes en imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie, et, quasi simultanément, l'obtention de la certification de la Food and

Drug Administration (FDA) américaine pour la mise sur le marché aux États-Unis de son système d'imagerie optique Fluobeam®. En décembre, c'est la signature, avec un distributeur à Singapour, pour la commercialisation de ce système en Asie du Sud-Est, qui était révélée. « L'obtention de la certification FDA est très importante pour nous, commente Odile Allard, PDG de Fluoptics, les

États-Unis sont le premier marché de la santé au monde ». En cette année qui débute, pas question pour les équipes de Fluoptics de baisser les bras. « L'idée est de parvenir, d'ici trois ans, à 200 machines vendues sur le marché américain, annonce Odile Allard. Aujourd'hui, une soixantaine fonctionne dans le monde. En 2015, nous souhaitons donc accélérer notre dévelop-

pement et cela passera par le recrutement de quatre à huit personnes, pour le renforcement des commerciaux et le développement des produits. Nous souhaitons en effet améliorer la robustesse, ajouter quelques fonctionnalités à notre produit mais aussi déployer une gamme de produits autour de l'imagerie de fluorescence en particulier pour aller vers d'autres indications, la prochaine étant tout ce qui concerne l'endoscopie. Nos produits ne sont, en effet, aujourd'hui disponibles qu'en chirurgie ouverte ».

Matthieu ESTRANGIN

FLUOPTICS EN BREF

- ⇒ ACTIVITÉ : imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie
- ⇒ CRÉATION : 2009
- ⇒ IMPLANTATIONS : Grenoble, Boston
- ⇒ CHIFFRE D'AFFAIRES : NC
- ⇒ EFFECTIFS : 17 salariés
- ⇒ RÉSULTAT NET : NC
- ⇒ RÉPARTITION DU CAPITAL : fondateurs et business angels

SAINT-JEAN-DE-SOUDAIN

Prim'Style repense sa stratégie d'implantation

Le créateur d'objets de décoration et de meubles, notamment sous les marques Comptoir de famille et Jardin d'Ulysse, vient d'ouvrir deux magasins de déstockage à Saint-Bonnet-de-Mure et Troyes. Un test qui pourrait faire école.



Prim'Style compte 43 boutiques en France et 65 à l'étranger. La PME a réalisé 27 millions d'euros et 150 salariés. Photo DR

À la tête des marques Comptoir de famille, Natives et Jardin d'Ulysse, Prim'Style achève une année sur laquelle la crise aura finalement eu peu de prise. Son

chiffre d'affaires devrait donc rester stable à 27 millions d'euros, malgré une chute des ventes en Ukraine, mais avec une résistance meilleure que prévue en Russie.

En France, l'activité est elle aussi restée constante au prix d'une rationalisation des espaces de vente. Si huit nouveaux comers Jardin d'Ulysse ont vu le jour cette année au sein des enseignes Galeries Lafayette, ainsi qu'une boutique Comptoir de famille à Aubenas, celle de Bordeaux a été fermée. « Notre emplacement était devenu numéro 2, cela ne correspondait plus à notre positionnement », justifie Sylvia Lefort, directrice générale du groupe Prim'Style. En parallèle, le groupe a ouvert en décembre son premier magasin de déstockage au sein d'un centre commercial à Saint-Bonnet-de-Mure, en lisière du Rhône et de l'Isère. « Le commerce change, nous devons nous adapter. Nous pensons que les centres commerciaux en périphérie de ville sont de bonnes alterna-

tives aux centres-villes. Par ailleurs, les clients cherchent les marques mais aussi les bonnes affaires, c'est pourquoi nous avons installé une boutique de déstockage à Saint-Bonnet-de-Mure et une autre au sein du centre commercial Marques Avenue à Troyes », justifie Sylvia Lefort. Si ce concept fait ses preuves, il fera école, même si le groupe nord-isérois réfléchit aussi à une autre formule avec un univers Jardin d'Ulysse installé au sein de l'enseigne Comptoir de famille. « Cela permettrait au consommateur d'avoir plus de choix », estime la directrice générale de Prim'Style qui compte aujourd'hui 43 boutiques en France et 65 à l'étranger. Pour l'heure, aucune nouvelle ouverture n'est prévue pour la première partie de l'année prochaine.

Françoise SIGOT